

- Une volonté de mieux protéger l'environnement légèrement en baisse
- Un souhait d'agir en priorité sur les déchets et la maîtrise de l'énergie
- Le secteur du bâtiment toujours dans son rôle de prescripteur
- Recul du sentiment de porter une attention particulière à l'environnement
- Un besoin de conseil en matière de développement durable plus élevé pour les jeunes entreprises
- L'influence du métier souvent plus importante que les autres critères
- L'effet positif des opérations collectives

CNIDEP

Centre National d'Innovation pour le Développement durable et l'Environnement dans les Petites entreprises



Protection de l'environnement et développement durable :

les perspectives et les besoins des artisans

de Meurthe-et-Moselle

Voici les questions posées lors de l'édition 2012 de cette enquête :

- « Envisagez-vous de proposer à vos clients des produits ou services plus respectueux de l'environnement ou plus économes en énergie ? »
- « Envisagez-vous d'améliorer la prise en compte de la protection de l'environnement dans le fonctionnement de votre entreprise ? »
 - Si oui, Gestion des déchets
 - Si oui, Traitement des eaux usées
 - Si oui, Economies d'énergie
 - Si oui, Réduction du bruit
 - Si oui, Qualité de l'air
- « Souhaitez-vous faire appel à des conseils ? Si oui, pour vous engager dans des actions relatives au développement durable »
- « Considérez-vous que votre entreprise soit particulièrement performante ou exemplaire dans certains aspects ? Si oui, par une attention exceptionnelle apportée au respect de l'environnement »

Depuis plus d'une trentaine d'années, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle relève les perspectives, les besoins et les souhaits de ses ressortissants au travers d'une enquête départementale. Editée tous les trois ans, cette enquête est un observatoire aussi bien qu'un outil de développement et d'orientation des actions futures envers les artisans.

La prise en compte de l'environnement et du développement durable fait partie des sujets sur lesquels les artisans s'expriment.

Taux de réponse et représentativité

Plus de 60% des 10 383 entreprises inscrites au Répertoire des Métiers 54 ont répondu à cette enquête (parmi eux 1 120 auto-entrepreneurs). Pour garantir une bonne représentativité nationale, les résultats bruts par activité ont été filtrés: les métiers avec moins de 20 inscrits au Répertoire des Métiers ou moins de 20 réponses n'ont pas été inclus dans les calculs (exemples: imprimeurs, traiteurs de surfaces). Ce document résume les résultats en grandes lignes ; un rapport complet est disponible auprès du CNIDEP.

Enquête



Novembre 2013

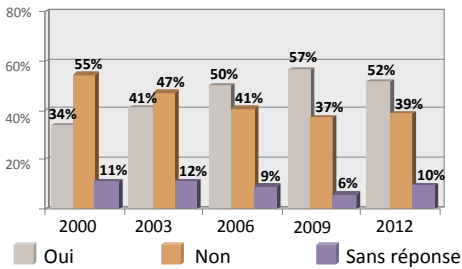


Accompagner l'évolution des pratiques professionnelles

PERSPECTIVES ET BESOINS DES ARTISANS

➔ La volonté des artisans de mieux protéger l'environnement fléchit légèrement

Evolution du souhait de prendre en compte l'environnement



Par rapport à 2009, le nombre d'artisans souhaitant mieux prendre en compte l'environnement baisse de 5 points, tandis que le taux d'indécis augmente. Avec une baisse de 1 à 5 points selon le cas, cette légère inflexion se retrouve dans chacune des questions portant sur l'environnement ou le développement durable, mais également dans d'autres sujets traités par cette enquête.

Les critères marquants

- Nombre de salariés
- Durée d'existence de l'entreprise
- Métier
- Régime de l'auto-entrepreneur

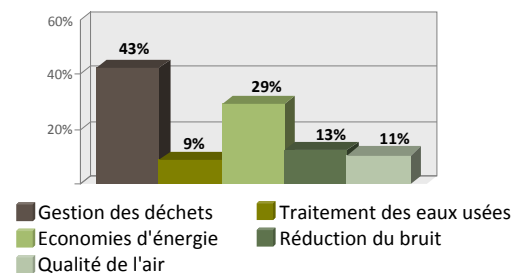
➔ Les artisans veulent en priorité agir sur leurs déchets et la maîtrise de l'énergie

Les critères marquants

- Métier
- Autres critères variant selon le sujet

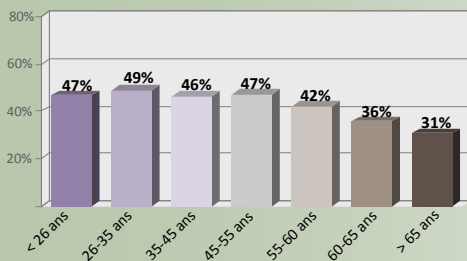
Les déchets restent le sujet de préoccupation environnementale majeur des artisans : 43% des artisans veulent mieux gérer leurs déchets. Viennent ensuite les économies d'énergie avec 29% de motivés. Le bruit (13%) et les eaux usées (9%) concernent un peu moins de métiers. L'item « qualité de l'air », proposé pour la première fois lors de cette édition de l'enquête, motive 11% des entreprises.

Motivation selon les domaines d'action



➔ Le secteur du bâtiment toujours très largement motivé pour la vente de produits / services plus "écologiques" ou sobres en énergie

Influence de l'âge du chef d'entreprise sur la volonté



Les professionnels du bâtiment restent de loin les plus désireux de proposer des prestations plus respectueuses de l'environnement ou économes en énergie (avec 14 métiers sur les 20 plus motivés) à leurs clients, ce qui est logique dans le contexte actuel de ce secteur. Il est intéressant de noter qu'à partir de 60 ans, la motivation des artisans sur ce sujet baisse nettement. (tous secteurs professionnels confondus).

Les critères marquants

- Métier
- Âge du chef d'entreprise

➔ Recul du sentiment de porter une attention particulière à l'environnement

Par rapport à l'édition 2009, les artisans ayant le sentiment de porter une attention exceptionnelle à l'environnement ne sont plus que 7,2%. La baisse de 2% de ce score en 3 ans reflète certainement un changement d'échelle de valeur, soit parce que les artisans sont plus modestes quant à leurs performances environnementales (et aux efforts restant à accomplir), soit parce que l'environnement est, en 2012, une préoccupation moins importante pour eux. A noter que les auto-entrepreneurs s'estiment plus exemplaires, avec un taux de 8,8%.

Les critères marquants

- Métier
- Régime de l'auto-entrepreneur

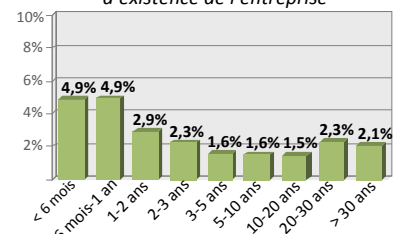
➔ Les jeunes entreprises ressentent plus que les autres le besoin d'être conseillées en matière de développement durable

Le critère marquant

- Durée d'existence de l'entreprise

Les entreprises de moins d'un an et demi sont deux fois plus nombreuses que les autres à exprimer un besoin de conseil en matière de développement durable, ce qui démontre l'intérêt d'un accompagnement particulier des créateurs d'entreprise.

Besoin de conseil en fonction de la durée d'existence de l'entreprise



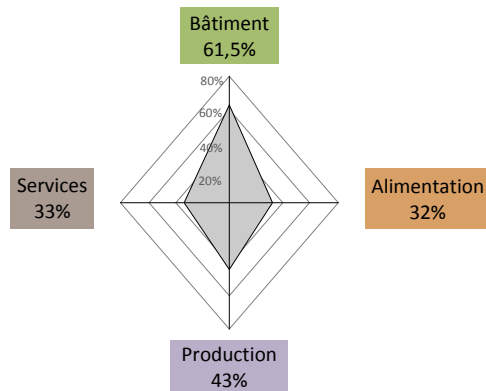
➔ Le critère qui influence le plus la réponse des artisans : leur métier !

Pour presque chaque question, les résultats triés par métier montrent une corrélation entre le sujet de la question et les métiers qui présentent le taux de réponse le plus élevé. Les raisons peuvent être diverses : pression réglementaire forte, effet de sensibilisation et d'opérations collectives, sentiment lié au cœur de métier (bâtiment, paysagisme, nettoyage...), impacts réels du métier sur l'environnement, la santé et/ou le voisinage...

Le secteur du bâtiment est très motivé, et pas seulement par son rôle de prescripteur en écoconstruction / écorénovation. Les métiers de bouche et la production souhaitent agir sur les sujets sensibles pour eux : eaux usées pour les uns, nuisances aériennes et sonores pour les autres, consommation énergétique pour tous (hormis le secteur de la menuiserie bois). Dans le secteur des services, les professionnels de l'automobile se disent prêts à agir sur tous les sujets. Les pressings et les paysagistes restent également fortement mobilisés sur de nombreux sujets, tandis qu'un seul domaine interpelle vraiment la coiffure : la qualité de l'air.

Voici les métiers les plus motivés pour quelques-uns des sujets :

Proposition de produits/services plus respectueux de l'environnement ou plus économes en énergie



Amélioration de la gestion des déchets

Menuiserie PVC	73,9%
Construction de maisons individuelles	68,8%
Travaux paysagers	68,1%
Mécanique automobile (autres véhic.)	65,4%
Plâtrerie d'intérieur	60,6%
Revêtement de sols et murs	58,3%
Carrosserie automobile VL	55,6%
Graphisme-décoration	55,6%
Peinture intérieure - peinture plâtrerie	55,3%
Installation de chauffage individuel	55,3%

Traitement des eaux usées

Boucherie charcuterie	30,2%
Carrosserie automobile VL	27,8%
Mécanique automobile (autres véhic.)	23,1%
Plomberie sanitaire - installation de gaz	18,8%
Fabrication d'autres produits alimentaires	18,2%
Réparation de matériel agricole	17,9%
Fabrication de plats à emporter	17,5%
Fabrication de structures métalliques	17,4%
Fabrication d'articles de joaillerie / bijouterie	16,0%
Peinture intérieure - peinture plâtrerie	13,6%

Amélioration de la qualité de l'air

Carrosserie automobile VL	30,6%
Fabrication de prothèses dentaires	28,1%
Pressings	28,0%
Réparation de motos	26,1%
Fabrication de structures métalliques	26,1%
Installation de chauffage individuel	22,3%
Réparation de matériel agricole	21,4%
Fabrication d'articles de joaillerie / bijouterie	20,0%
Mécanique automobile (autres véhic.)	19,2%
Menuiserie PVC	17,4%

Attention exceptionnelle à l'environnement

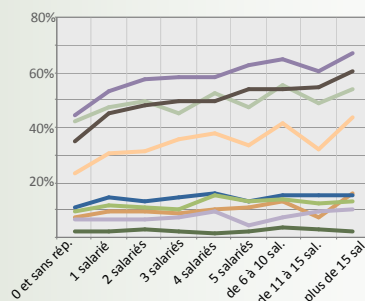
Démantèlement de VHU	21,1%
Autres services de nettoyage	20,7%
Menuiserie PVC	17,4%
Isolation	16,7%
Pressings	16,0%
Travaux paysagers	15,3%
Installation - entretien de clim./chaufferie	14,5%
Nettoyage courant de bâtiments	14,3%
Peinture intérieure - peinture plâtrerie	13,6%
Construction de maisons individuelles	12,5%

➔ Une influence moins prégnante des autres critères

Face au métier, le poids des autres critères recule par rapport aux éditions précédentes. La durée d'existence de l'entreprise, l'âge du chef d'entreprise ou même le nombre de salariés influent de manière significative sur moins de questions. Quant au lieu d'implantation, il n'est plus du tout déterminant, même sur des thématiques comme les déchets ou les eaux usées.

A noter que les auto-entrepreneurs sont globalement moins motivés pour agir, alors qu'ils s'estiment plus nombreux à porter une attention exceptionnelle à l'environnement.

Influence du nombre de salarié sur chaque question



Légende :
 Vendre des produits "écologiques"/sobres en énergie
 Mieux protéger l'environnement
 Mieux gérer les déchets
 Traiter les eaux usées
 Economiser l'énergie
 Réduire le bruit
 Améliorer la qualité de l'air
 Etre conseillé en matière de développement durable
 Porter une attention exceptionnelle à l'environnement

➔ L'effet positif des opérations collectives

Des métiers ayant bénéficié d'opérations collectives (mécaniciens automobile, pressings, déconstructeurs automobile) expriment moins leur volonté d'agir sur divers sujets, même s'ils estiment porter une attention exceptionnelle à l'environnement. Cela s'explique sûrement par les efforts consentis par ces professions depuis des années, et la durabilité des bonnes pratiques mises en place par ces opérations collectives.

→ conclusion

Conclusion

Cette enquête réalisée en 2012 montre qu'en cette période de difficultés économiques, les artisans ont tendance à se recentrer sur leurs préoccupations principales. Mais face aux difficultés pour maintenir et pérenniser leur activité, ils ne négligent pas pour autant leurs obligations dans le domaine de la protection de l'environnement. Au contraire, ils se révèlent **de plus en plus éclairés quant à leurs impacts environnementaux** spécifiques, et c'est sur ces points qu'ils souhaitent concentrer leurs efforts.

Le métier des artisans devient **le critère le plus déterminant** dans les réponses qu'ils font aux questions de l'enquête touchant l'environnement. D'autres facteurs, tels le nombre de salariés ou la durée d'existence de l'entreprise, ont moins d'influence sur leurs motivations qu'auparavant.

Fait positif, les effets bénéfiques du travail de longue haleine de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat continuent de se faire sentir dans leurs réponses. **Sensibilisation, opérations collectives, accompagnement des créateurs** sont autant d'exemples d'actions à maintenir, pour garantir une bonne intégration des préoccupations environnementales dans les entreprises artisanales.



Le rapport complet de cette enquête est disponible sur simple demande auprès du CNIDEP

CNIDEP

